

## PRATIQUE

**MEMENTO. LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL EST UN MOYEN DE RENDRE SA STRUCTURE D'ACCUEIL TOURISTIQUE PLUS ATTRACTIVE TOUT EN DÉFENDANT SON CAPITAL : LE CADRE DE VIE DU FINISTÈRE.**

## 5 raisons

## le management enviro

**1 Réduire ses coûts d'exploitation et mieux maîtriser ses charges.** Le management environnemental commence par l'identification des points forts et faibles de votre établissement. Vous devez donc collecter des données chiffrées sur votre consommation d'eau et d'énergie, votre production de déchets, vos achats et le moyen de transport utilisé afin de fixer des objectifs d'amélioration quantifiés. Cuisine, restaurant, chambres, sanitaires, espace vert, piscine, rénovation... Il existe de nombreux indicateurs, simples à mettre en place à l'aide d'un tableau de bord. Ils vous permettent non seulement de mesurer les résultats des actions engagées mais aussi de répondre aux exigences des écolabels, tout en réduisant les dépenses.

**2 Motiver son équipe autour d'un projet d'entreprise.** Il vous faudra ensuite élaborer, avec votre équipe, une charte d'objectifs type « planifier-agir-évaluer ». Le management environnemental fonctionne en collectif ; il implique votre personnel et vos partenaires. La création d'un comité environnement témoinnera de votre engagement et de votre volonté d'écouter les bonnes idées. Ensemble, vous fixerez des objectifs faciles à atteindre, tels que la réduction de 5 % de la consommation d'énergie ou d'eau ou encore la valorisation de 50 % des déchets verts... N'oubliez pas de communiquer les résultats. L'efficacité de ce plan peut être améliorée en sollicitant votre CCI, l'Agence de l'environnement et la maîtrise de l'énergie (Ademe), la Région Bretagne et le Département (auteur d'un Agenda 21, dans lequel figurent des références au tourisme durable), ainsi que des cabinets spécialisés.



Les gestes éco-citoyens sont un argument commercial.

## POUR EN SAVOIR +

**Manuel de gestion environnementale**, CRCI de Provence-Alpes-Côtes d'Azur et CRDT d'Auvergne, téléchargeable sur [www.francoistourismeconsultants.fr](http://www.francoistourismeconsultants.fr) et consultable à CCI Info Agenda 21 du Finistère sur [www.finistere.durable.fr](http://www.finistere.durable.fr) ; [www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr) / ecolabels

**3 Fixer des priorités.** Certaines actions réclament toute votre attention : celles de mise en conformité réglementaires, celles qui sont les plus visibles par votre clientèle ou générant un rapide retour sur investissement ou encore améliorant la qualité et l'esthétique du cadre de vie... Tout cela participe dans le même temps à la réduction de la pollution en Finistère et à la préservation de l'une de ses forces d'attraction touristique.

**4 Communiquer pour valoriser son image.** Pas de doute, les gestes éco-citoyens sont un argument commercial qu'il faut mettre en avant, d'autant plus que les touristes français et étrangers visitant le Finistère apprécient son caractère naturel. Montrez-leur vos efforts en adoptant un écolabel adapté à vos

objectifs : La Clef Verte, Gîte Panda, Green Globe, Ecolabel européen, Hôtels au naturel mais aussi Iso 14001. Faites-le savoir en affichant votre « charte environnement » à l'accueil, dans les ascenseurs ou en présentant régulièrement l'avancement de votre démarche sur votre site Internet ou votre journal de liaison (en papier recyclé !). Consultez vos clients pour évaluer leurs besoins. Attention à ne pas sur vendre votre action, au risque de perdre en crédibilité et privilégiez une approche ludique pour expliquer tout changement.

**5 Anticiper l'application de la réglementation.** La réglementation en matière de protection de l'environnement devient de plus en plus stricte. CQFD : plus vous l'anticiperez, moins vous aurez à la subir.

# is d'adopter nnemental

**TEMOIGNAGE** JEAN LE GUEN ET YVONNE LAGADEC  
Camping du Phare, à Brignogan-Plage

## "Le label, une évidence pour nous"

«**N**ous avons ouvert notre camping en 1982 sur un terrain familial avec la ferme intention de conserver ce lieu en l'état. Notre père était écolo avant l'heure : il a toujours refusé les propositions de promoteurs qui voulaient s'accaparer les lieux. Lui souhaitait le conserver au naturel, au risque de passer pour une forte tête. La mer, les dunes, la lagune et la prairie, c'est un équilibre ! Le camping nous a semblé un bon compromis pour conserver le site sans l'abandonner. Les touristes profitent ainsi d'un cadre exceptionnel, 100 % naturel. Nous louons 144 emplacements, dont des bungalows et des caravanes dans un cadre verdoyant sans pesticide.

Nous avons adhéré au label La Clef Verte dès que nous l'avons découvert, car il nous correspond en tous points. Pour nous améliorer, nous avons dû expliquer un peu mieux notre démarche à nos six employés. Reste à mettre en place un système de collecte des eaux de pluie. Les clients nous ont fait remarquer qu'il est important de protéger ce lieu et que nature n'est pas le contraire de confort. Ils s'associent à notre démarche en faisant le tri sélectif de leurs déchets. Ils comprennent et reviennent. Certains nous appellent pour réserver après avoir consulté le site Internet de la Clef Verte. »

[www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org)

