

parcs naturels régionaux

PNR Périgord-Limousin : structurer l'offre

La stratégie de développement touristique du parc naturel régional Périgord-Limousin est fondée sur la mise en place et la qualification d'une offre de découverte ludique et pédagogique, sur la professionnalisation des acteurs et sur le soutien à l'événementiel pour développer la fréquentation hors saison. Entretien exclusif avec Delphine Coudert, chargée de mission tourisme.

GOT : Quelles sont les spécificités du parc ?

Delphine Coudert : Le parc naturel régional Périgord-Limousin, créé en 1998, regroupe soixante-dix-huit communes (environ 50 000 habitants) sur les régions Aquitaine et Limousin, en Dordogne et en Haute-Vienne, et un territoire associé, les lacs de Haute-Charente. Il est entouré par six villes-portes (Saint-Junien, Aix-sur-Vienne, Nexon, Saint-Yriex-la-Perche, Thiviers, Brantôme) et se situe au cœur d'un triangle formé par les villes de Périgueux, Limoges et Angoulême.

Le parc se caractérise par une diversité de paysages et de milieux naturels (forêts, prairies, landes sèches ou tourbeuses, pelouses calcaires, rivières...) et par la variété de la faune et de la flore. Il est composé de quatre entités paysagères : les vallées périgourdines au sud-ouest, parfois encaissées, avec des pelouses calcaires qui se parent d'orchidées au printemps ; les plateaux du Jumilhacois au sud-est ; le bocage Limousin au nord, pays de la météorite de Rochechouart et de la vache limousine avec, au nord-est, les contreforts du Massif central ; le massif des Feuillardiers au centre, terre de châtaigniers, de rivières, d'étangs et de prairies.

GOT : Quelles sont les clientèles du territoire ?

D. C. : Notre clientèle est familiale, française à 80 % (régions limitrophes, nord, nord-ouest, bassin parisien) ; les Britanniques arrivent en tête d'une fréquentation étrangère en progression, suivis par les Néerlandais et les Belges. Nos visiteurs recherchent la tranquillité et pratiquent surtout

la promenade et la randonnée pédestre.

GOT : En quoi consiste le réseau de sites naturels aménagés ?

D. C. : À la demande des communes souhaitant créer une offre de découverte, le parc a aménagé des sentiers d'interprétation à thème (miel, bonnes fontaines, vergers...) avec des panneaux et des livrets pédagogiques autour d'une vingtaine de sites sensibles ou comportant du petit patrimoine.

Qualifier l'offre d'hébergement

GOT : Quelles sont vos actions concernant les Gîtes Panda ?

D. C. : La démarche de labellisation de Gîtes Panda lancée en 2000 a permis de sélectionner une quinzaine de gîtes et de chambres d'hôtes. En mars-avril 2007, le parc a initié, en partenariat avec les Régions et les ADEME Aquitaine et Limousin, la réalisation de diagnostics environnementaux dans les gîtes et chambres d'hôtes Panda ou en cours de labellisation. Les Gîtes Panda qui favorisent la découverte de l'environnement et des milieux naturels pourront ainsi prendre en compte la gestion de l'eau, des énergies, des déchets, le confort acoustique, l'intégration paysagère de leurs bâtiments. Nous souhaiterions mettre en place une politique d'achats collective pour ces hébergements. Des diagnostics personnalisés accompagnés de préconisations pour s'engager dans une démarche de progrès ont été réalisés par un bureau d'études dans six gîtes et deux chambres d'hôtes. Les



gîtes peuvent, par exemple, installer des économiseurs d'eau sur les robinets, informer leurs clients pour les inciter à réduire leur consommation d'eau, mettre des vélos à leur disposition, installer des ampoules à basse consommation. Le parc va s'appuyer sur cette étude pour travailler sur des propositions d'actions collectives pour les hébergeurs et sur la possibilité d'attribuer une marque « Accueil du parc » aux hébergements touristiques.

GOT : Vous travaillez sur les marques...

D. C. : Le parc contribue à la reconnaissance des produits de son territoire en phase avec ses valeurs en leur attribuant la marque Parc. Six apiculteurs bénéficient de cette marque sur leur miel et des projets de marquage concernent le fromage de chèvre, le jus de pomme, le din-don.

Le parc, qui adhère à la Fédération régionale des pays touristiques d'Aquitaine, participe à deux démarches de marques de pays. D'une part, depuis 2002, nous incitons des restaurateurs et des producteurs à proposer l'Assiette de Pays, plat unique, sucré, salé ou sucré-salé, composé de produits du terroir provenant de producteurs locaux ou d'entreprises régionales en majorité artisanales, servie au minimum de mai à octobre. Une quinzaine de restaurants la proposent sur le parc. D'autre part la démarche Café de Pays, lancée en 2005. Un Café de Pays est un établissement ouvert toute l'année qui invite à la découverte des productions locales en proposant une restauration de type casse-croûte à base de produits locaux ou une Assiette de Pays. Le

cafetier s'engage à jouer un rôle d'ambassadeur et d'animateur de son territoire en offrant une information touristique et en organisant des animations festives et culturelles. Le parc compte quatre Cafés de Pays que nous souhaiterions former à l'accueil de randonneurs.

GOT : Comment professionnaliser les acteurs du tourisme ?

D. C. : Les Lundis du tourisme et du patrimoine, lancés en 2002, chaque deuxième lundi du mois, en fin de journée, sont des réunions tournantes d'information et de découverte du parc, destinées aux acteurs locaux (OTSI, hébergeurs, gestionnaires de sites). Depuis 2005, les Lundis ont lieu tous les deux mois. Une cinquantaine de personnes y participent. Au printemps, le parc organise, avec un office de tourisme partenaire, une journée annuelle d'éductour (9^e édition en 2008) pour les vingt offices de tourisme et syndicats d'initiative du parc et de ses villes-portes ainsi que les OTSI de Dordogne, de Haute-Vienne et des marges de la Charente et de la Corrèze. Une cinquantaine d'OTSI participent à la bourse aux dépliants interdépartementale et interrégionale, au déjeuner et aux visites.

GOT : Comment développer le hors-saison ?

D. C. : De mars à novembre, le parc propose des sorties à thème gratuites d'une demi-journée, accompagnées par des prestataires (faune, flore, petit patrimoine, économies d'énergie, gastronomie, agriculture...). Elles réunissent de 30 à 150 participants chaque week-end (en semaine en juillet-août). Certaines sont en anglais, d'autres en langue des signes. Le parc favorise l'accès des consommateurs à l'offre fermière à travers son guide annuel *L'offre fermière en Périgord-Limousin* et en organisant, depuis 2005, des actions de promotion. Ainsi, l'Automne gourmand du Périgord-Limousin permet de valoriser les races et les productions locales en s'appuyant sur des fêtes liées à la gastronomie. Pendant la semaine qui précède chaque fête, une vingtaine de restaurateurs proposent un menu autour d'un produit (miel, cèpe, veau sous la mère, champignons,

châtaigne, dindon...) et une animation à thème le samedi après-midi.

GOT : Le parc a une démarche culturelle...

D. C. : Le Printemps occitan, lancé en 2005, est un programme d'animations culturelles, du printemps à l'automne, pendant les week-ends, sur une quinzaine de communes (apéritifs contés, balades thématiques sur les légendes, musique...). Le parc assure la communication, apporte une aide technique aux communes et organise des sorties animées. Le Printemps occitan fédère les initiatives des acteurs de la culture occitane.

Depuis 2006, à l'occasion des Journées du patrimoine, le parc organise l'opération l'Art en bandoulière. Les habitants du parc peuvent emprunter, pour une durée de cinq semaines et moyennant caution, une œuvre d'art contemporain issue des collections des Artothèques du Limousin et de Pessac exposées pour l'occasion au musée départemental d'Art contemporain de Rochecouart et au Pôle expérimental Métiers d'art de Notron et du Périgord vert. Trente et une œuvres ont été empruntées en 2007. Au terme du prêt, les œuvres sont restituées dans le cadre d'un pique-nique.

Sensibiliser tous les publics

GOT : Quelles sont vos principales actions de sensibilisation à l'environnement ?

D. C. : Les 20 et 21 octobre 2007, le parc a organisé la 4^e édition des Journées Écohabitat (accès gratuit) permettant la rencontre des particuliers avec soixante-dix exposants (professionnels, associations, institutions) à travers un espace professionnel (matériaux de construction, énergie, eau, jardin, conseil), un espace débat (HQE, micro hydraulique, changement climatique, énergies renouvelables, éco-construction et réglementation...), un espace sensibilisation avec une maquette de maison écologique de l'ADEME, des animations adultes et enfants, un marché fermier. Chaque édition accueille environ cinq mille visiteurs. Les Samedis du développement durable, organisés par le parc depuis

quatre ans, ont pour objectif d'inciter les élus à intégrer la gestion environnementale dans la vie des collectivités. Trois fois par an, une centaine d'élus participent à une conférence (éolien, espèces envahissantes...) suivie d'une visite.

GOT : Le parc développe un projet pédagogique...

D. C. : En 2007, en collaboration avec l'Éducation nationale, des enseignants et des associations, le parc a préparé un projet pédagogique « Explorateurs du parc » destiné aux établissements scolaires du parc et de ses villes-portes. Les thèmes d'exploration choisis feront l'objet de recherches et de travaux en classe, de sorties avec interventions d'animateurs spécialistes et d'une restitution collective en fin d'année. Pour étayer ce projet, le *Guide de l'enseignant* présente le parc, propose une méthode pédagogique, des thèmes d'exploration (paysages et géologie, eau, forêt, faune, flore, milieux naturels, histoire et patrimoine bâti, savoir-faire, éco-citoyenneté) et une liste d'associations susceptibles de proposer des animations en lien avec ces thématiques. Quarante et une classes se sont inscrites dans le cadre de ce projet pour 2008. Du 15 au 21 octobre 2007, pendant la Semaine du goût et dans le cadre de l'Automne gourmand, les élèves d'une quinzaine d'écoles ont pu découvrir les facettes du métier et tester de nouvelles saveurs auprès de restaurateurs du parc.

GOT : Quels sont les projets du parc ?

D. C. : On peut citer l'ouverture de deux Maisons du parc (dont l'une en décembre 2007) ainsi que la mise en place, à l'automne 2008, d'un outil numérique de découverte ludique du territoire, sous forme d'une dizaine de circuits (voiture, vélo) disponibles sur des PDA en location dans les offices du tourisme. En 2008, le parc va également lancer les études en vue d'une future adhésion à la charte européenne du tourisme durable dans les espaces protégés. ■

PNR Périgord-Limousin
Tél. : 05 53 60 34 65
www.parc-naturel-perigord-limousin.fr